

## 10カ国語に対応、4月に新モール



日本在住の外国人向けのネットショップ

ツピングモールが開設する。ネットベンチャーの新会社E-BUY(本社横浜市)は10カ国語に対応したサイトを4月上旬に立ち上げ、モール市場に参入する。

モール名称は「You buy」。日本に約200万人在住しているという外国人を対象とする。「買い物にも困っている彼らに、海外製品を扱う販売会社や外国人が経営

している店舗の「橋渡し」にする(同社)という。約50店舗でスタートし、海外の輸入雑貨を展開する。1年後に500店舗に拡大し、流通総額2億円をめざす。知名度アップに向けて出店促進を強化。「初期費用、出店料を無料とする(同)。外国人同士が交流できるコミュニティ機能も充実化していく。

E-Buyは、ウェブ開発のテクノピアン(本社横浜市)のモール事業子会社。06年6月に設立した。

@ ニュース