

いるが、商品説明やサイトの紹介などは自分で入力する必要がある。そのため、翻訳サービスなどもオプションとして提供していく予定だ。

「既に楽天市場に出店する数社から海外に販路を拡大したいという相談を受けている」(アイディン・ヤヒヤ代表取締役)としており、ショッピングモールの外国語対応の遅れを狙って事業を展開していく考え。

まずは、日本在住の外国人に対してYoubuyの認知度を高め、ブランドを構築していきたいとしている。

## 販売網を海外まで拡大可能 10カ国語対応ECモールが登場



E-BUY (横浜市鶴見区)は2007年9月14日、多言語対応のECモール「Youbuy」を開始した。

対応する言語は日本語、英語、中国語、韓国語、スペイン語、ロシア語、ポルトガル語、ドイツ語、イタリア語、トルコ語の10カ国語。出店料金は初期費用が2万1000円、月額使用料が1万5750円(6カ月分前払い)。売り上げによって3.0～4.5%の手数料が発生する。出店時の店舗構築と商品登録は無料で、登録可能な商品点数は無制限。年内の契約に関しては初期費用、月額費用ともに無料にする。

ECサイトの構築はひな形を用意しており、項目を埋めていくだけで出来る上がる仕組み。メニューや購入画面などあらかじめ10カ国語に対応して